

**ПОРЯДОК**  
**определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора,**  
**цены договора, заключаемого с единственным поставщиком**  
**(исполнителем, подрядчиком)**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок включает, в том числе порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате Обществом поставщику (подрядчику, исполнителю) в ходе исполнения договора, определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора.

1.2. Обоснование начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее – НМЦД), заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов, либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет. Оригиналы использованных при определении, обосновании НМЦД документов (электронные/адресные запросы ценовых предложений, ответы на электронные/адресные запросы ценовых предложений и т.п.), снимки экрана ("скриншот"), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, хранятся в установленном порядке в соответствии с правилами документооборота Общества.

1.2.1. Для обоснования НМЦД запрещается использовать ценовую информацию:

- представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- полученную из анонимных источников;
- содержащуюся в документах, полученных Обществом по его запросам, в отношении товаров, работ и услуг, не соответствующих установленным требованиям, в части предмета закупки, сроков поставки, цены.

1.2.2. Электронные/адресные запросы ценовых предложений должны содержать:

- подробное описание закупаемой продукции, ее технические характеристики, включая указание единиц измерения и количества;
- основные условия исполнения договора, включая место и срок поставки/выполнения работ/оказания услуг, размер аванса, порядок оплаты, требования к порядку выполнения работ, оказания услуг;
- указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги; общая цена договора на условиях, указанных в запросе; срок действия предлагаемой цены и т.п.;
- сроки предоставления ценовой информации;
- информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновения каких-либо обязательств для Общества и лиц, предоставляющих ценовое предложение.

Адресные запросы ценовых предложений рекомендуется в первую очередь направлять изготовителям продукции (дилерам, дистрибьюторам и т.п.).

Адресные запросы ценовых предложений должны быть официально оформлены на бланке Общества и зарегистрированы надлежащим образом в соответствии с установленными правилами документооборота. Поступившие ценовые предложения подлежат регистрации в установленном порядке в соответствии с правилами документооборота.

Подготовка, направление электронных/адресных запросов ценовых предложений и хранение полученных ответов, содержащих информацию ограниченного доступа, осуществляется с соблюдением требований нормативно – правовых актов РФ и локальных нормативных актов Общества по защите сведений, составляющих государственную тайну, и иной информации ограниченного доступа.

1.3. Настоящий Порядок применяется только после того, как Общество:

- определило потребность в конкретных товарах, работах, услугах, обусловленную целями его деятельности;
- определило перечень требований к товарам, работам, услугам, закупка которых планируется, а также требования к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг. Требования к товарам, работам, услугам, определяются с учетом, установленных в отношении отдельных видов закупаемых товаров, работ, услуг нормативов закупок.

1.4. После определения НМЦД для проведения конкурентной закупки, при наличии объективных обстоятельств, ее значение может быть уменьшено по решению генерального директора либо иного уполномоченного лица.

Обоснованность данного решения отображается в соответствующей таблице по расчету НМЦД (форма №1) с приложением подтверждающих документов.

1.5. При осуществлении закупок товаров, работ, услуг, включенных в государственный оборонный заказ, настоящий Порядок применяется с учетом особенностей определения НМЦД, предусмотренных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе".

1.6. В случае невозможности применения для определения НМЦД методов, указанных в настоящем Порядке, Общество вправе применить иные методы. В этом случае Общество обязано обосновать невозможность применения указанных методов и предоставить расчетно-калькуляционные материалы (РКМ).

1.7. В случаях, если конкурентная закупка признана несостоявшейся и принято решение о проведении повторной конкурентной закупки, Общество имеет право воспользоваться обоснованием НМЦД по несостоявшейся процедуре закупки или провести процедуру обоснования НМЦД повторно в соответствии с настоящим Порядком.

1.8. В случаях, если конкурентная закупка признана несостоявшейся и принято решение о закупке у единственного поставщика (пункт 2 часть 2 статья 36 глава 10 Положения), повторное обоснование НМЦД не требуется. При этом цена заключаемого договора не может быть больше НМЦД, установленной в документации и/или извещении о закупке, признанной несостоявшейся.

1.9. Общество вправе разработать внутренний организационно-распорядительный документ, регламентирующий правила взаимодействия подразделений Общества при определении НМЦД и предоставления информации о ней для подготовки и проведения закупок. При этом такие правила не должны противоречить положениям настоящего Порядка.

1.10. В случаях, когда Обществом при осуществлении закупок используется формула цены либо цены единицы товара, работы, услуги, в извещении о конкурентной закупке, документации о конкурентной закупке, в договоре, в том числе, заключаемого с единственным поставщиком, должно быть указано максимальное значение цены договора.

## **II. Определение НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)**

2.1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования НМЦД.

2.2. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦД на основании информации о стоимости товаров, работ, услуг по данным государственной статистической отчетности, официальных

сайтов, реестров договоров, информации о ценах производителей, общедоступных результатов изучения рынка, исследований рынка, ценовых предложений, полученных Обществом при осуществлении адресных запросов.

2.3. В связи с правом Общества производить налоговый вычет НДС в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации в отношении приобретаемых товаров (работ, услуг) в качестве единого базиса сравнения информации используются цены без учета НДС.

НМЦД для проведения закупки конкурентным способом определяется как стоимость, рассчитанная в соответствии с п.2.7 настоящего Порядка, увеличенная на размер НДС, установленный в соответствии с законодательством РФ для конкретной продукции.

НМЦД, заключаемого с единственным поставщиком, определяется как стоимость, рассчитанная в соответствии с п.2.8 настоящего Порядка, увеличенная на размер НДС, подлежащий уплате конкретным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с законодательством РФ.

2.4. Для определения НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), за исключением случаев предусмотренных п. 2.9, п.2.10 настоящего Порядка, должно использоваться не менее трех предложений цен товара, работы, услуги от различных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

2.5. Цены прошлых периодов (лет), используемые в расчетах в соответствии с Порядком, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения соответствующих для данной продукции индексов цен производителей или индексов-дефляторов по видам экономической деятельности, устанавливаемых Министерством экономического развития РФ.

2.6. Из числа полученной ценовой информации подлежит исключению информация с ценовыми предложениями, превышающими минимальное предложение цены без учета НДС более чем на 20%.

В случае если после исключения ценовых предложений, которые более чем на 20% превышают предложенную минимальную цену без учета НДС, количество предложений, используемых в расчете, будет менее трех, в качестве НМЦД допускается принять предложенную минимальную цену без учета НДС, скорректированную на размер НДС установленного (подлежащего уплате) в соответствии с законодательством РФ для конкретной продукции (конкретного поставщика, подрядчика, исполнителя).

2.7. При проведении конкурентных закупок стоимость закупки методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) определяется по формуле:

$$\text{НМЦД}_{\text{рын}} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n \text{Ц}i$$

где:

$НМЦД^{рын}$  - НМЦД, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

$v$  - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$n$  - количество предложений, используемых в расчете;

$i$  - номер ценового предложения;

$Ц_i$  - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в предложении с номером  $i$ , без учета НДС.

2.8. Стоимость закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) определяется как минимальное ценовое предложение без учета НДС из числа полученной ценовой информации.

2.9. При осуществлении закупки у единственного поставщика по основаниям, предусмотренным в пунктах 1, 3, 5, 6, 7, 10, 12, 13, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 27, 28, 34, 36, 38, 39, 40, 41, 42 части 2 статьи 36 главы 10 Положения, расчет НМЦД возможен на основании одного ценового предложения.

2.10. При осуществлении закупки у единственного поставщика, если сумма сделки (договора, счета) не превышает 200 000 рублей, включая НДС, допускается определение НМЦД на основании двух ценовых предложений, полученных из источников информации, указанных в пункте 2.2. настоящего Порядка.

2.11. Обоснование НМЦД методом сопоставимых рыночных цен формируется в соответствии с формой №1 (конкурентные закупки) или формой №2 (единственный поставщик).

### **III. Определение НМЦД тарифным методом**

3.1. Тарифный метод применяется в случае, если цены на закупаемые товары, работы, услуги подлежат регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2. НМЦД тарифным методом определяется по формуле:

$$НМЦД^{тариф} = v_{ц_{тариф}},$$

где:

$НМЦД^{тариф}$  - НМЦД, определяемая тарифным методом;

$v$  - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\Pi_{\text{тариф}}$  - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов).

3.3. Обоснование НМЦД тарифным методом формируется в соответствии с формой №3.

#### **IV. Определение НМЦД проектно-сметным методом**

4.1. НМЦД на строительство, реконструкцию, капитальный (текущий) ремонт объекта капитального строительства или техническое перевооружение (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией объекта капитального строительства), за исключением авторского надзора, определяется сметным расчетом, разработанным и утвержденным в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. НМЦД на авторский надзор для договоров, заключаемых после получения заключения государственной экспертизы о достоверности определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства или технического перевооружения (если такое перевооружение связано со строительством или реконструкцией объекта капитального строительства), не должна быть более 0,2% от полной сметной стоимости в базисном уровне цен, учтенной в главах 1 - 9 сводного сметного расчета.

#### **V. Определение НМЦД нормативным методом**

5.1. Нормативный метод применяется в случаях, когда Обществом осуществляется нормирование закупок в отношении отдельных видов товаров, работ, услуг и установлены предельные цены указанных товаров, работ, услуг.

5.2. Определение НМЦД нормативным методом осуществлять по формуле:

$$\text{НМЦД}^{\text{норм}} = v \Pi_{\text{пред}},$$

где:

$\text{НМЦД}^{\text{норм}}$  - НМЦД, определяемая нормативным методом;

$v$  - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\Pi_{\text{пред}}$  - предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования закупок.

5.3. Нормативный метод может применяться для определения НМЦД совместно с методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). При этом НМЦД, полученная методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), не может превышать значение, рассчитанное в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Порядка.

5.4. Обоснование НМЦД нормативным методом формируется в соответствии с формой №4.

## **VI. Определение формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате Обществом поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора (далее - формула цены), определение и обоснование цены единицы товара, работы, услуги, определение максимального значения цены договора**

6.1. Максимальное значение цены договора не подлежит обоснованию. Определяется с учетом объема финансирования, предусмотренного Обществом для удовлетворения существующей потребности в конкретном товаре, работе, услуге.

6.2. В случае если при осуществлении закупки и заключении договора невозможно определить количество (объем) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, Общество обосновывает цену единицы товара, работы или услуги.

6.3. Обоснование цены единицы товара, работы или услуги осуществляется с применением общих положений и методов определения НМЦД, предусмотренных настоящим Порядком. Проектно-сметный метод не применяется.

6.4. При использовании метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), тарифного или нормативного метода в расчетных формулах величина значения «v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги)» принимается равной единице.

6.5. Формула цены, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате Обществом поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора, применяется в случаях, когда отсутствует возможность определения и обоснования НМЦД или цены единицы товара, работы, услуги.

Формула цены:

$$\text{ЦД} = \sum_{i=1}^n \text{Ц}_i \times \text{V}_i,$$

где:

ЦД - цена договора, определенная с использованием настоящей формулы, которая не может превышать максимальное значение цены договора ( $ЦД \leq ЦД_{max}$ );

Ц<sub>і</sub> - цена поставщика (исполнителя, подрядчика) за единицу поставленного товара, оказанной услуги, выполненной работы в оплачиваемом периоде, указанная в товарной накладной (УПД), акте выполненных работ (оказанных услуг);

V<sub>і</sub> - объем поставляемого товара, выполненной работы, оказанной услуги в оплачиваемом периоде;

і - начальное значение (индекс суммирования), который равен значению суммируемых величин ( $Ц_i \times V_i$ ) за оплачиваемый период;

n - конечное значение (диапазон суммирования), которое равно значению суммируемых величин за оплачиваемый период, используемый при расчете.

6.6. Отсутствие возможности определения НМЦД или цены единицы товара, работы, услуги при осуществлении закупки подлежит обоснованию.